



Bando per la presentazione di progetti di comunicazione digitale per il business delle MPMI lombarde

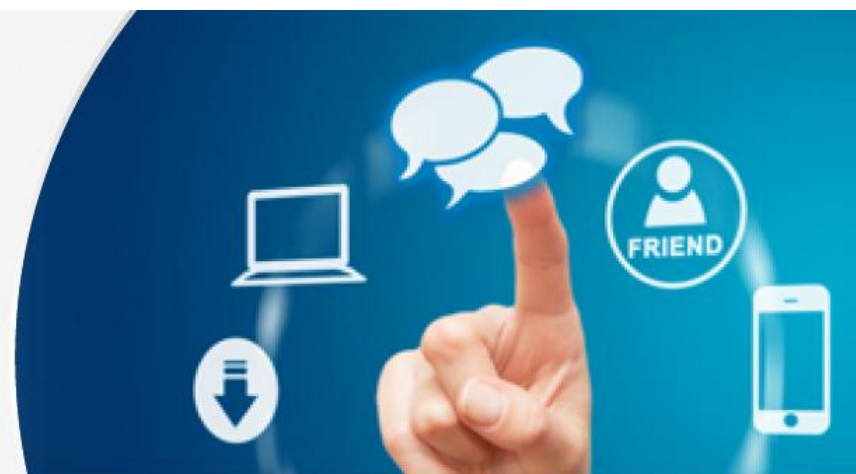


Regione Lombardia



Fatti conoscere sul **WEB!**

Finanziamo il **50%**
della tua comunicazione digitale



Regione Lombardia



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Finalità

Il bando incentiva, tramite contributi a fondo perduto, progetti di investimento in strategie di marketing innovation per le MPMI lombarde che vogliono sfruttare tutte le nuove forme e tecnologie di comunicazione digitale per aumentare il proprio business, aggiungere valore ai propri prodotti e servizi e trovare nuovi mercati attraverso internet e gli strumenti web 2.0.

Soggetti beneficiari

Le imprese lombarde che, al momento della presentazione della domanda, rientrano nella definizione di micro, piccola e media impresa (MPMI) con sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda.

Il bando prevede due misure

Misura a) progetti di comunicazione digitale

Misura b) giovani per la creatività digitale



Misura a) progetti di comunicazione digitale

- adozione di servizi di relazione con fornitori /clienti, di marketing e di comunicazione;
- e-commerce, creazione vetrina prodotti e miglioramento awareness aziendale;
- attività di web marketing (campagne SEM - Search Engine Marketing - pay per click, ecc.), campagna advertising, mobile e social media marketing;
- progettazione e sviluppo di applicazioni (per smartphone, tablet, web, social media)

Dotazione finanziaria per la misura a): € 1.150.000,00



Misura a) progetti di comunicazione digitale

Spese ammissibili

- a) Progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione e marketing digitale;
- b) Realizzazione e/o ottimizzazione del sito e spese per la traduzione in seconda lingua;
- c) Avvio progetti di e-commerce;
- d) Inserzionismo digitale per campagne display (web, social e motori di ricerca);
- e) Progettazione e sviluppo di applicazioni (web, mobile, social, ecc);
- f) Analisi e gestione della reputazione on line;
- g) Formazione del personale impegnato nel progetto (massimo €3.000,00);
- h) Acquisto di software e hardware (massimo €2.000,00);
- i) Deposito brevetti e registrazioni di marchi correlati al progetto;
- j) Spese per il personale interno dedicato al progetto (10%)

Le spese di cui dai punti b) a j) sono ammissibili solo se integrate e funzionali ad un più ampio progetto basato su attività previste al punto a).

Contributo

Il contributo a fondo perduto copre il 50% delle spese effettivamente sostenute e ammesse per il progetto (al netto di IVA), fino ad un max di € 25.000. Possono essere presentati progetti che prevedono un investimento minimo di € 20.000. Nel caso di microimprese il costo complessivo deve avere un valore di almeno € 12.000.



Misura b) giovani per la creatività digitale

- sostegno all'assunzione di personale giovane inserito ex novo in azienda con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato;
- sostegno alla stabilizzazione di rapporti di lavoro esistenti e in particolare relativi a trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato, assunzione a tempo indeterminato di interinali, lavoratori in somministrazione, personale con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage o tirocinio già presenti in azienda;
- sostegno all'assunzione di nuovo personale con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico.

Dotazione finanziaria per la misura b): € 500.000,00



Misura b) giovani per la creatività digitale

Contributi

Importo	Tipologia di intervento
€ 5.000,00	per ogni assunzione con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato di giovani (persona sino a 35 anni compiuti alla data di pubblicazione del presente bando).
€ 4.000,00	per ogni assunzione tesa alla stabilizzazione di rapporti di lavoro esistenti, nello specifico: trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato; assunzione a tempo indeterminato di interinali, lavoratori in somministrazione, unità lavorative con contratto di collaborazione e progetto, altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage o tirocinio già presenti in azienda
€ 3.000,00	per ogni nuova assunzione di personale con contratto di collaborazione a progetto e/o contratti atipici. Il valore del corrispettivo riportato nel contratto dovrà essere di almeno € 6.000

Per le assunzioni/stabilizzazioni in rapporti di lavoro part time, saranno ridotti proporzionalmente alla percentuale del nuovo rapporto di lavoro (non inferiore al 50%)



Durata del progetto

I progetti potranno essere avviati a partire dalla data di pubblicazione del bando sul BURL e comunque non oltre entro 60 giorni solari e consecutivi dalla data del provvedimento di approvazione della graduatoria pubblicata e ultimati entro 12 mesi dalla medesima data.

Modalità di presentazione delle domande

Ogni impresa può inoltrare:

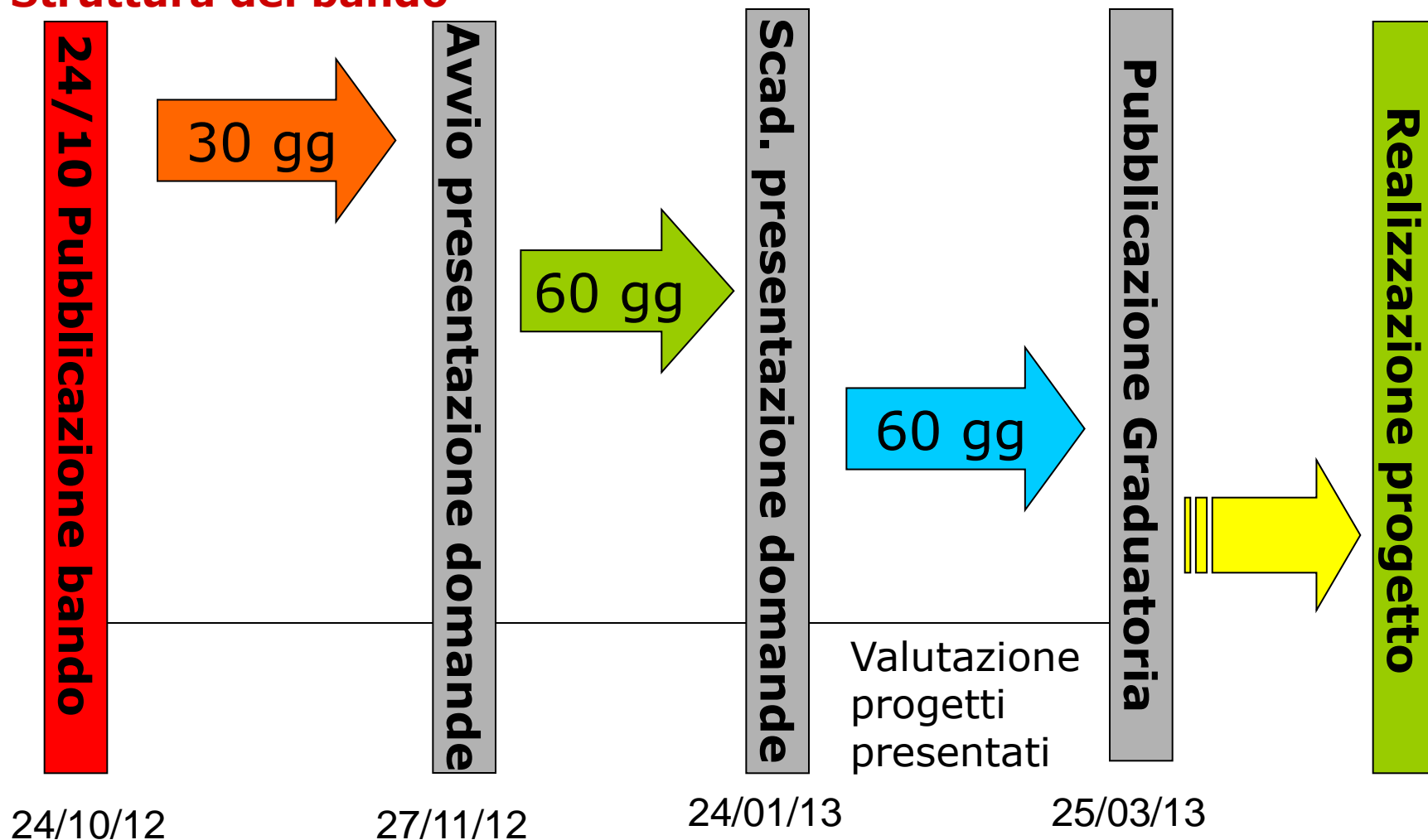
- una sola domanda di contributo per la misura a)
- fino ad un massimo di due domande per la misura b)
- una domanda per la misura a) e una per la misura b)
- una domanda per la misura a) e una per la misura b)

Le imprese possono presentare domanda per la richiesta di contributo, utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile su www.bandimpreselombarde.it a partire dalle ore **12:00 del giorno 27/11/2012** e fino alle ore **16:00 del giorno 24/01/2013**.



Bando comunicazione digitale

Struttura del bando





Regione Lombardia



Bando comunicazione digitale



Finanziamo il **50%** della tua comunicazione digitale

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia presentano un'opportunità di finanziamento per far crescere digitalmente la tua azienda: è stato pubblicato un bando per sostenere le micro, piccole e medie imprese che vogliono investire in progetti di marketing e comunicazione digitale.



Micro, piccole e medie imprese in Lombardia, di qualunque settore



Progetti di comunicazione digitale
Siti web, e-commerce, mobile, online marketing



Rimborso del 50% delle spese
fino a un massimo di 25.000€



Il bando prevede il rimborso del 50% delle spese (fino a un massimo di 25.000€) per progetti di strategia digitale (siti web, e-commerce, applicazioni mobile, online e social media marketing).

Il bando vuole inoltre incentivare l'inserimento professionale di giovani per realizzare progetti e strategie di comunicazione digitale e prevede un contributo fino a 5.000€ per ogni contratto stipulato.

COME PARTECIPARE AL BANDO?

Dal 27 novembre 2012 fino al 24 gennaio 2013 puoi sottoporre il tuo progetto compilando la modulistica disponibile su www.bandimpreselombarde.it accessibile anche dai siti internet di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e dai siti delle Camere di Commercio della Lombardia.

Info

Unioncamere Lombardia
Funzione Sviluppo
tel. 02.6079601
e-mail:
sviluppo@lom.camcom.it